

Proposta de disciplina do PPGFis
FIP00000 - Do Laboratório Para A Sociedade: Técnicas De Divulgação Científica

- **Semestre:** 2023/1
 - **Carga horária semanal:** 2
 - **Créditos:** 2
 - **Pré-requisitos:**
 - **Professor/Responsável:** Ana Leonor Chies Santiago Santos e Raquel Giulian
-

Súmula

- Aprimorar as habilidades de comunicação e divulgação científica dos alunos da pós-graduação da UFRGS para divulgar à sociedade os avanços científicos produzidos na universidade.

Objetivos

- Apresentar ao aluno noções de narrativas em ciência e outras formas de comunicação científica de maior interesse ao público leigo; - Identificar os principais formatos e meios de divulgação científica para a sociedade e conhecer suas diferenças, públicos alvos, vantagens e desvantagens; - Introduzir o jornalismo científico; - Apresentar ferramentas diversas de multimídia científica; - Discutir sobre o impacto das mídias sociais na divulgação da ciência - Estimular os alunos a apresentar seus projetos ou teses/dissertações em formato dirigido para divulgação na sociedade; - Estimular o trabalho colaborativo e em equipe; - Aumentar a transdisciplinaridade universitária.

Programa

- Introdução da Disciplina e Apresentação professores e alunos - Conceitos Fundamentais: comunicação e divulgação científica e agências financiadoras - Press Release I - Press Release II - Press Release III - Relação entre Jornalistas e Fontes - Mídias Sociais - Media Training para video - exposição e linguagem - Videos I - Videos II - Videos III - Finalização e Mesa Redonda

Método de Trabalho

Aulas teórico-práticas serão utilizadas para introduzir os assuntos e motivar os alunos, quando possível serão apresentadas por especialistas convidados. Os conceitos serão aprimorados através de discussões, trabalhos em grupo, oficinas e atividades afins, de forma que os alunos possam desenvolver suas próprias habilidades com cada tema abordado. Os trabalhos poderão ser individuais ou em grupo e versarão sobre temas relacionados com a divulgação de resultados científicos para o público leigo.

Experiências de Aprendizagem: Os alunos serão estimulados a desenvolver material de divulgação científica a partir de seus próprios trabalhos ou de outros assuntos sugeridos. Após aula ou palestra introdutória sobre uma determinada ferramenta de divulgação (por exemplo: nota de imprensa, vídeo de curta duração, blog, entre outros), os alunos desenvolverão material a partir de seus projetos de pesquisa ou outros temas sugeridos. Serão utilizadas ferramentas que possibilitem a participação ativa dos alunos em aula, promovendo debates, revisão por pares, trabalhos colaborativos e afins.

Avaliação

As atividades práticas desenvolvidas durante o curso serão avaliadas por meio de trabalhos escritos, seminários, vídeos, produção de material de divulgação entre outros. A cada atividade será atribuída uma nota de zero a dez. Ao final do semestre, será feita a média aritmética das notas de todos os trabalhos, podendo os trabalhos ter pesos diferentes conforme a dificuldade de execução. O número de trabalhos e o peso de cada um na nota final serão definidos pelo professor.

O conceito final será atribuído conforme a tabela abaixo: média 9,0 à 10 - A 7,5 à 8,9 - B 6,0 à 7,4 - C 0 à 5,9 - D

O aluno que atingir média final inferior a 6,0 em uma ou mais avaliações poderá fazer atividade de recuperação relacionada com aquela(s) de nota(s) mais baixa(s). As atividades de recuperação serão definidas pelo professor. Para ter direito a realizar as atividades de recuperação, é necessário que o aluno tenha pelo menos 75

Bibliografia

Referências: - Lindberg Christensen, L., *The Hands-On Guide for Science Communicators*, Springer, ISBN 978-0-387-49960-4 - Illingworth S. *Delivering effective science communication: advice from a professional science communicator*. *Semin Cell Dev Biol.* 2017 Oct;70:10-16. - Redfern J, Illingworth S, Verran J. *What does the UK public want from academic*

science communication? F1000Res. 2016 Jun 7;5:1261. - Kato-Nitta N, Maeda T, Iwahashi K, Tachikawa M. Understanding the public, the visitors, and the participants in science communication activities. Public Underst Sci. 2018 Oct;27(7):857-875. - TABAKMAN, Roxana. A saúde na mídia: medicina para jornalistas, jornalismo para médicos. São Paulo: Summus, 2013. - KOVACH, Bill; ROSENSTIEL, Tom. Os elementos do jornalismo: o que os jornalistas devem saber e o público exigir. São Paulo: Geração, 2013.

Sites úteis:

- <https://comscicon.com/>

- The Communicating Science workshop for graduate students

Harvard University

- <https://scicom.ucsc.edu/about/index.html>

Referências complementares

- <https://www.storybench.org/for-educators/>

- <http://datajournalism.stanford.edu/>

- <https://www.eurekaalert.org/>

- HOW TO WRITE A PRESS RELEASE FOR ASTRONOMY

- Portal Brasil Ciência

Competições de comunicação científica

- <https://falling-walls.com/>

Press release guidelines for scientists

- How to write a press release ASBMB

- <https://www.britishcouncil.org.br/famelab>

- <https://threeminutethesis.uq.edu.au/>

Eventos relacionados

- <https://falling-walls.com/conference/about/>

Conteúdos relacionados

- <https://www.youtube.com/channel/UCqiD87j08pe5NYPZ-ncZw2w>
- <https://serrapilheira.org/agencia-bori-quer-mostrar-a-sociedade-que-o-brasil-produz-ciencia/>
- <https://ciencianarua.net/>
- <https://www.facebook.com/amerek.ufmg/>
- <https://www.nexojornal.com.br/academico/>
- <https://37grauspodcast.com/>
- <https://www.if.ufrgs.br/if/>